

Родительским комитетом было проведено анкетирование педагогов, родителей и учащихся с целью определения интересов, ожиданий и предпочтений по созданию и развитию лицейского музея.

Основные задачи исследования включали:

1. **Изучение роли музея в образовательном процессе**
 - Как педагоги видят его использование в обучении.
 - Насколько он может способствовать развитию познавательного интереса, патриотического воспитания и проектной деятельности.
2. **Определение предпочтений учащихся**
 - Какие темы экспозиций вызывают наибольший интерес.
 - Какие форматы взаимодействия (квесты, интерактивные выставки, VR-технологии) наиболее привлекательны.
3. **Оценка вовлеченности родителей**
 - Готовность посещать музей.
 - Какие аспекты важны (образовательная направленность, интерактивность, связь с историей семьи и лица).
4. **Оптимальное размещение и формы работы музея**
 - Где удобнее организовать экспозицию (в одном помещении, в разных зонах лица, в цифровом формате).
 - Какие мероприятия могут заинтересовать участников (встречи с известными людьми, мастер-классы, исторические постановки).
5. **Формирование базы для будущего планирования**
 - Определить ключевые направления развития.
 - Учесть запросы разных групп, чтобы музей был востребованным и эффективным образовательным ресурсом.

Зачем было проведено исследование?

Исследование необходимо для:

- **Разработки концепции лицейского музея** с учетом мнения всех участников образовательного процесса.
- **Создания образовательного пространства**, которое будет интересно учащимся и полезно для учебной деятельности.
- **Обоснования необходимости инвестиций** в развитие музея (оборудование, экспонаты, интерактивные технологии).
- **Повышения вовлеченности учащихся** через использование инновационных форматов работы.

Анкетирование помогло выявить **конкретные предпочтения** и **оптимальные решения** для создания современного, интересного и познавательного лицейского музея.

Общее количество участников

В опросе приняли участие три группы респондентов: **педагоги, родители и учащиеся**. Общее количество ответов по каждой группе:

- **Педагоги** – 21 человек,
- **Родители** – 109 человек,
- **Учащиеся** – 253 человека.

Общий охват анкетирования составил **383 участника**.

Преобладающие ответы среди всех категорий

На основе анализа данных выявлены наиболее популярные ответы среди всех групп участников.

1. Основная роль лицейского музея в образовательном процессе (по мнению педагогов)

Наиболее значимые функции музея:

- **Расширение кругозора и повышение интереса к учебе,**
- **Формирование духовно-нравственных ценностей,**
- **Патриотическое воспитание.**

2. Интересы учащихся в музейной экспозиции

Самые востребованные темы:

- **История лицея и его выпускников (42%),**
- **История родного края и города (16.8%),**
- **Природа родного края (14.3%),**
- **История России (13.7%).**

3. Форматы взаимодействия с музеем

Наиболее привлекательные формы:

- **Интерактивные экспозиции (VR, аудиогиды, сенсорные панели),**
- **Квесты и игровые занятия,**
- **Классическая экскурсия с рассказом.**

Учащиеся предпочитают **смотреть экспонаты и читать информацию (39%),** но значительная часть интересуется **интерактивными мероприятиями (24.3%).**

4. Ожидания родителей от музея

Основные критерии значимости:

- **Познавательность** (25%),
- **Развитие патриотизма** (15.6%),
- **Интерактивные элементы** (19.3%).

Большинство родителей (96.3%) готовы посетить лицейский музей, если он будет организован.

5. Размещение экспозиции

Большинство (53.9%) считает, что экспозиция должна находиться **в одном помещении**, но часть респондентов поддерживает идею **размещения в разных локациях лицея** (33.2%).

6. Форматы экскурсий

- **Интерактивная игра-квест** – 42.8%,
- **Классическая экскурсия с рассказом** – 38.3%,
- **Виртуальная экскурсия** – 18.9%.

Вывод

Результаты опроса показывают, что создание лицейского музея может стать важной образовательной инициативой, которая привлечет внимание всех категорий участников. Главное – учесть **запрос на интерактивность, цифровые технологии и возможность образовательного применения.**

10 наиболее популярных ответов среди участников анкетирования.

